



## Reisen als Karrierefaktor

forsa-Umfrage: Reisen im Lebenslauf – ja oder nein?

**Kiel, 10. Juli 2008.** Jeder Zweite würde heute eine Reise in einem multikulturellen Umfeld im Lebenslauf angeben. Das zeigt eine aktuelle Umfrage von forsa und goXplore, dem Spezialisten für Abenteuerreisen in der World of TUI. Die Mehrheit der Befragten würde an einer Reise in einer internationalen Reisegruppe teilnehmen, um andere Kulturen kennenzulernen und besser zu verstehen (83 Prozent). Ein entscheidender Karrierefaktor, denn kulturelle Sensibilität ist im globalen Markt heute mehr denn je gefragt. Besonders die Jüngeren der bundesweit 1002 Befragten von 14 bis 35 Jahren erkennen Reisen als Vorteil für die berufliche Entwicklung.

„Wer in einer internationalen Gruppe reist, zeigt Weltoffenheit und Mut. Daneben erwirbt er interkulturelle und sprachliche Kompetenzen. Faktoren, die für Unternehmen angesichts der zunehmenden Internationalisierung von großer Bedeutung sind“, erklärt Dr. Sörge Drost, Executive Vice President und Partner der Personalberatung Kienbaum. Der Personalexperte empfiehlt daher, Reisen mit internationalem Fokus in den Lebenslauf aufzunehmen, insbesondere wenn sie über einen längeren Zeitraum andauern.

Der Reiseveranstalter „goXplore“ bietet Studierenden, Berufseinsteigern und Young Professionals insgesamt 600 Abenteuerreisen, die auf deren Bedürfnisse abgestimmt sind. Kombiniert wird Abenteuer mit kulturellem Austausch sowie Sprachpraxis. Denn die Reiseteilnehmer, im Alter zwischen 18 und 35 Jahren, kommen aus der ganzen Welt, gemeinsame Sprache ist Englisch. Das Reiseprogramm lässt sich trotz fester Route an jeder Station individuell gestalten. Wer zusätzlich zur Reise soziale Verantwortung im Gastland übernehmen möchte, kann goXplore „Volunteer Trips“ buchen und beispielsweise Rollstühle für Minenopfer in Kambodscha bauen oder Straßenkinder in Peru helfen. Weitere Informationen sowie Katalogbestellungen unter [www.goXplore.de](http://www.goXplore.de)

## Langfassung: forsa-Umfrage

**76 Prozent reisen, um Menschen weltweit kennenzulernen**

Reisen in internationalen Gruppen liegt im Trend: Drei Viertel der Befragten (76 Prozent) sehen die Chance, neue Leute aus aller Welt zu treffen. 70 Prozent der Befragten würde mit einer international zusammengesetzten Reisegruppe touren, um ihre Englischkenntnisse zu verbessern. Vor allem Frauen (75 Prozent) sowie Schüler und Studenten (78 Prozent) geben den Sprachfaktor als Beweggrund an. „Eine goXplore-Reise schult die Englischkenntnisse und ermöglicht das Verständnis für fremde Kulturen“, ist sich Jana Lüth, Pressesprecherin goXplore, sicher.

## Zwei Drittel der 14- bis 19-Jährigen schätzen Reisen als Karrierefaktor

Reisen wird von Personalern heute als interkulturelle Qualifizierungsstrategie begriffen. Unternehmen begrüßen Kandidaten, die schon über den Tellerrand geschaut haben und global denken. Das hat vor allem die jüngere Generation erkannt: Je jünger die Befragten, desto eher würden sie eine Reise in den Lebenslauf aufnehmen. So entscheiden sich zwei Drittel der 14- bis

19- Jährigen (65 Prozent) für eine Erwähnung, während sich knapp zwei Drittel der 31- bis 35- Jährigen (61 Prozent) dagegen aussprechen. Auch Berufseinsteiger verstehen eine Reise mit einer internationalen Gruppe als Karrieresprungbrett: Mehr als die Hälfte der Schüler und Studenten (57 Prozent) würde eine Reise in den Lebenslauf schreiben, während dies nur zwei von fünf Angestellten (39 Prozent) in Erwägung ziehen würden. „Eine längere Reise in einer internationalen Gruppe im Lebenslauf schärft sowohl das Profil von Berufseinsteigern als auch von Berufserfahrenen. Zudem haben Kandidaten im Bewerbungsgespräch oft die Gelegenheit, erworbene Kompetenzen in einem Reisebericht geschickt zu platzieren“, erklärt Kienbaum-Experte Dr. Sörge Drost.

Mehr Informationen zu goXplore im Reisebüro oder unter [www.goXplore.de](http://www.goXplore.de)

goXplore gehört zum Reiseveranstalter Gebeco (Gesellschaft für internationale Begegnung und Cooperation). Der Schwerpunkt liegt auf organisierten Abenteuerreisen in kleinen internationalen Gruppen. Gebeco ist in der World of TUI der Spezialist für Erlebnis- und Studienreisen.

**Ansprechpartner für Redaktionen:**

Mann beißt Hund – Agentur für Kommunikation GmbH

Simone Reus

Tel. 040 890696-24

[sr@mann-beisst-hund.de](mailto:sr@mann-beisst-hund.de)

Gebeco Unternehmenskommunikation

Jana Lüth und Liane Bauer

Tel. 0431 5446-230/-231

[presse@gebeco.de](mailto:presse@gebeco.de)